

KARRIEREWEGE IN DEN MEDIEN – 23 EXPERTEN IM INTERVIEW

„Etwas mit Medien machen“, ein gern und viel gesagter Satz, den junge Menschen nennen, wenn sie nach ihrem „Traumberuf“ gefragt werden. Fakt ist, die Medien befinden sich durch neue Geschäftsmodelle und Formate, Online und Social Media im Wandel. Doch welche Berufsbilder gehören eigentlich zur Medienbranche, welche neuen sind dazugekommen – und ist es eigentlich wirklich so „cool“, im Medienbereich zu arbeiten?

Klarheit verschafft das Buch „Karrierewege in den Medien – Einblicke in den beruflichen Alltag“ von Dirk Geest, erschienen am 4. Januar 2022. Hier wird jungen Menschen ein Eindruck vom tatsächlichen Arbeitsalltag, von realen Arbeitsbedingungen und Karrieremöglichkeiten vermittelt. 23 Medienexpertinnen und -experten kommen persönlich zu Wort und erzählen in Interviews, wie ihre tägliche Arbeit aussieht, wie sie selbst in ihren Beruf eingestiegen sind

(Qualifikation), was sie antreibt (Motivation), was die großen Herausforderungen im Berufsalltag sind (Anspruch & Zielstellung) und was sie vor allem jungen Menschen bei der Berufswahl empfehlen (Tipps). So soll Missverständnissen und Enttäuschungen bei der Berufswahl, in der Ausbildung und vor allem später im Berufsleben vorgebeugt werden. Befragt wurden sowohl selbstständige als auch angestellte Menschen aus den verschiedensten Bereichen: Filmproduktion, Journalismus, Moderation, Coaching, Redaktion, Kommunikationsmanagement, Öffentlichkeitsarbeit und noch mehr. Das Buch ist an allen bekannten Verkaufsstellen für 19,95 Euro erhältlich oder als E-Book für 9,99 Euro. Um die Berufs- und Studienorientierung zu verbessern hat Dirk Geest 2014 zusammen mit Dr. Antje Wolf die Buchserie „Karrierewege“ ins Leben gerufen und bereits zwölf Bücher herausgegeben (www.dirkgeest.de).



Das Buch „Karrierewege in den Medien – Einblicke in den beruflichen Alltag“ zeigt, wie es laufen kann, wenn man später „irgendwas mit Medien“ machen möchte

DIE FACHKRÄFTE VON MORGEN ERREICHEN

Ob hochspezialisiertes Führungspersonal oder engagierte Auszubildende – Recruiting wird für alle Firmen und Institutionen immer wichtiger, denn es droht ein branchenübergreifender Fachkräftemangel. Mit unseren regionalen Magazinen, Video-Produktionen und Social Media-Kampagnen erreicht Ihr Eure zukünftigen Mitarbeitenden. Solltet Ihr auf der Suche nach Auszubildenden sein, dann erreicht Ihr durch „geht los!“, dem Magazin für Berufsstarterinnen und -starter im Norden, Schulabsolventinnen und -absolventen direkt in den Abschlussklassen Schleswig-Holsteins und Hamburgs. Mit einem Inserat spricht Ihr daher die Schülerinnen und Schüler an, die sich jetzt für einen Ausbildungsplatz 2022/2023 interessieren.

Zu einer Stellenanzeige ist es außerdem möglich, ein Berufsporträt eures spezifischen Arbeitsmarktes zu platzieren. Einen Eindruck des Magazins erhaltet Ihr auf der Homepage des Verlagskontors Schleswig-Holstein unter www.verlagskontor-sh.de.

Hier die Kurzinfos:
Anzeigenschluss: 8. März 2022
Erscheinungstermin: 18. März 2022
Auflage: 20.000 Exemplare

