



# KARRIEREWEGE IN DEN MEDIEN

## Einblicke in den beruflichen Alltag

Erfahrt mehr über die Arbeit von 23 Medienexpert:innen und wie ihre Karrieren im breiten Spektrum der Medienbranche verlief.

„Etwas mit Medien machen“ – ein gern und viel gesagter Satz, den junge Menschen nennen, wenn sie nach ihrem „Traumberuf“ gefragt werden. Fakt ist, die Medien befinden sich durch neue Geschäftsmodelle und Formate, Online und Social Media im Wandel. Doch welche Berufsbilder gehören eigentlich zur Medienbranche, welche neuen sind dazugekommen – und ist es eigentlich wirklich so „cool“ im Medienbereich zu arbeiten?

Klarheit verschafft das Buch „Karrierewege in den Medien – Einblicke in den beruflichen Alltag“ von Dirk Geest, erschienen am 4. Januar 2022. Hier wird jungen Menschen ein Eindruck vom tatsächlichen Arbeitsalltag, von realen Arbeitsbedingungen und Karrieremöglichkeiten vermittelt. 23 Medienexpert:innen kommen persönlich zu Wort und erzählen in Interviews, wie ihre tägliche Arbeit aussieht, wie sie selbst in ihren Beruf eingestiegen sind (Qualifikation), was sie antreibt (Motivation),

was die großen Herausforderungen im Berufsalltag sind (Anspruch & Zielstellung) und was sie vor allem jungen Menschen bei der Berufswahl empfehlen (Tipps). So soll Missverständnissen und Enttäuschungen bei der Berufswahl, in der Ausbildung und vor allem später im Berufsleben vorgebeugt werden. Befragt wurden sowohl selbstständige als auch angestellte Menschen aus den verschiedensten Bereichen: Filmproduktion, Journalismus, Moderation, Coaching, Redaktion, Kommunikationsmanagement, Öffentlichkeitsarbeit und noch mehr.

Das Buch ist an allen bekannten Verkaufsstellen für 19,95 Euro erhältlich oder als E-Book für 9,99 Euro. Um die Berufs- und Studienorientierung zu verbessern, hat Dirk Geest 2014 zusammen mit Dr. Antje Wolf die Buchserie „Karrierewege“ ins Leben gerufen und bereits zwölf Bücher herausgegeben. Weitere Informationen findest du unter [www.dirkgeest.de](http://www.dirkgeest.de).

### KLEINER RATGEBER

Mit „Karrierewege in den Medien – Einblicke in den beruflichen Alltag“ liefert Dirk Geest in 23 Interviews Hinweise darauf, wie Menschen in der breiten Medienlandschaft ihren eigenen Weg gesucht und gefunden haben. Lasst euch von den Medienprofis und ihren Karrierewegen inspirieren und erfahrt mehr über Herausforderungen einer Branche im Wandel.

Verlag BoD, 2022, 252 Seiten, Preis: 19,95 Euro (E-Book: 9,99 Euro), ISBN 9783755753896

