

Meldung vom 13.09.2021

Hinweis im Sinne des Gleichbehandlungsgesetzes

Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit sowie der orthographischen und grammatikalischen Korrektheit wird auf die Praxis der verkürzten geschlechterspezifischen Differenzierung verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung gleichermaßen für alle Geschlechter.

Buch: "Karrierewege in der Musikbranche"

Experteninterviews aus den verschiedensten Tätigkeitsbereichen geben Auskunft



Dirk Geest: Karrierewege in der Musikbranche, Foto: Verlag BoD

„Sein Hobby und seine Leidenschaft – die Musik – zum Beruf machen und davon leben können – ein Traum“. Ein Satz, den viele professionelle Musiker und Menschen aus dem Musikbusiness sagen, wenn sie nach ihrer Motivation und ihrem Traumberuf gefragt werden. Die Musikbranche ist bunt, facettenreich, vielfältig und bietet sehr viele Tätigkeitsbereiche und Beschäftigungsmöglichkeiten – sowohl auf der Bühne als auch im pädagogischen Bereich sowie in der Musikwirtschaft. So sind zum einen neben den vielen klassischen und traditionellen Jobs auch neue Berufsbilder entstanden; zum anderen haben Hochschulen und Bildungseinrichtungen – vor allem private Anbieter – diese rasante Entwicklung in der Musikbranche längst entdeckt und entsprechende Studiengänge, Aus- und Weiterbildungsangebote entwickelt und am Markt platziert.

Entscheidungshilfe für die Berufswahl

Die Autoren von „Karrierewege in der Musikbranche – Einblicke in den beruflichen Alltag“ möchten einen Eindruck vermitteln, wie vielfältig das Arbeiten in der Musikwelt ist und dazu beitragen, Missverständnisse und Enttäuschungen bei der Ausbildungs- und Studienwahl und vor allem im Berufsleben zu vermeiden. Deshalb wurden 14 erfahrene Expertinnen und Experten aus verschiedenen Tätigkeitsbereichen der Musikbranche – sowohl Angestellte als auch Selbständige – interviewt. Sie geben realistische Einblicke in ihre facettenreiche Arbeitswelt und viele wertvolle Empfehlungen für die Berufswahl.

Infos zum Buch:

Titel „Karrierewege in der Musikbranche – Einblicke in den beruflichen Alltag“, Verlag BoD, 2021, Format 15,5 x 22 cm, 144 Seiten, Preis: 19,95 Euro (E-Book: 9,99 Euro), ISBN 9783753461472. Das Buch wird in ca. 6.000 stationären Buchhandlungen, in über 1.000 Buch-Onlineshops (Amazon Kindle Shop, Tolino Shops, Apple iBooks oder Google Play), bei vielen anderen Online-Buchhändlern (buecher.de, weltbild.de, hugendubel.de, thalia.de, etc.), in 30 europäischen Ländern und über Apple iBooks und Kobo in den USA und Kanada erhältlich sein: www.bod.de/buchshop/karrierewege-in-der-musikbranche-9783753461472

Alle Meldungen vom 13.09.2021

[13.09.2021] **Die Preisträger beim 70. ARD-Musikwettbewerb stehen fest**

Gestern Abend ging der Wettbewerb mit dem Finale Violine zu Ende

[13.09.2021] **Buch: "Karrierewege in der Musikbranche"**

Experteninterviews aus den verschiedensten Tätigkeitsbereichen geben Auskunft

[13.09.2021] **21. Ritter-Preis für das Vision String Quartet**

Das Preisträgerkonzert findet in der Laeishalle Hamburg am 12. Oktober statt

[13.09.2021] **Staatstheater Karlsruhe startet in die neue Saison**

Erste Spielzeit des neuen Intendanten Ulrich Peters

[13.09.2021] **»Kapell-Geburtstag« mit Herbert Blomstedt**

Sonderkonzert am 473. Gründungstag der Sächsischen Staatskapelle